



southamerican  
businessforum

# SABF

BUENOS AIRES . ARG  
august 04-06.2006

THE FIRST STUDENT-RUN BUSINESS FORUM IN SOUTH AMERICA



## Política y Responsabilidad Social en un Mundo Globalizado Politics and Social Responsibility in a Globalized World

“El primer foro internacional de negocios organizado por estudiantes en Argentina”

“100 estudiantes de todo el mundo reunidos con el propósito de generar ideas de valor”

“3 días de conferencias, intercambio y diálogo entre los líderes de hoy y de mañana”

## Editor General

Gastón Arakaki  
arakakigaston@gmail.com

## Ayudantes:

Paula Aiassa

Diego Betelu

María Luján De Bella

Yvonne Meninato

Virginia Pedulla

Alejandro Pisani

Julieta Rodríguez

Juan Trouilh

## Colaboradores:

Carla Antonioli, Perú

Gloria Bahl Chambi, Argentina

Juan Manuel Carranza, Argentina

Florencia Chiple, Argentina

Carolina Della Corte, Argentina

Juliana Hernández, Argentina

Francisco Peñaloza Lecaros, Chile

## Diseño

Juan Manuel Martelli  
juanmartelli@2senales.com

Esto es una publicación del SABF.  
Tirada 3.200 ejemplares  
Prohibida su reproducción total o parcial.  
Impresa en Octubre 2006

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| Nota Editorial   | 3  |
| Mis impresiones sobre el SABF 2006: Superando todas mis expectativas                       | 4  |
| Impressions of the South American Business Forum   | 5  |
| Apertura al tema central   | 6  |
| Responsabilidad Social: Una Cuestión de Supervivencia                                      | 7  |
| Globalización: "The sky is the limit"  | 8  |
| Política: El entorno ineludible  | 9  |
| Talleres, un intercambio de opiniones y experiencias basado en el diálogo y la interacción | 10 |
| GoFish   | 12 |
| Las Propuestas Generadas en el SABF 2006   | 13 |

# Estimados lectores:



Juan Pedro Mangiarotti, Pía Caraccia, Julieta Duek, Diego Betelu, Alejandro Pisani, Paula Aiassa, Emiliano Castaño, Luján De Bella, Virginia Pedulla, Gastón Arakaki, Yvonne Meninato, Juan Trouilh, Martín Siniawski, Julieta Rodríguez, Tomás Peyceré, Agustín Iglesias. Ausente en la foto: Santiago Benvenuto

Nuevamente nos encontramos ante un SABF que concluye. Todo parece haber ocurrido demasiado rápido, y a la vez fue tanto que resulta increíble que todo haya sido sólo en estos dos años. Reflexionando a lo largo del camino recorrido, nos invaden recuerdos de trabajo y noches sin dormir, pero también de inmensa alegría. Hemos tenido la oportunidad de sacar a relucir lo mejor de nosotros, de descubrir talentos propios y de compañeros. Se han profundizado lazos de amistad y se han forjado otros: tanto con gente del equipo organizador como con participantes y todos aquellos que se vincularon con el SABF de alguna manera.

Ya pasaron poco más de dos años desde que comenzamos a hablar del SABF. Todavía recordamos reuniones en las cuales éramos cuatro estudiantes, preguntándonos si algo así sería autorizado en nuestra universidad e imaginando si alguien algún día iba a aplicar a una conferencia organizada por nosotros mismos, en una región en la que estas actividades eran desconocidas.

Nos imaginábamos que podía ser muchísimo trabajo, pero era difícil entender la magnitud del cambio que iba a provocar en nosotros. A sólo dos años desde su concepción, hemos tenido el privilegio de recibir estudiantes de más de treinta países y de contar con el apoyo de sesenta líderes regionales y treinta empresas. Hemos descubierto lo que somos capaces de hacer, hemos perdido el miedo de hacerlo y hemos encontrado compañeros de trabajo y amigos que quedarán toda la vida.

Y cómo explicar aquellos tres días inolvidables que hemos vivido... Eso es lo que hemos intentado plasmar en esta revista. Esperamos que encuentren en estas páginas motivos para el optimismo que sentimos respecto del futuro: no es sólo idealismo juvenil, esperamos hacer una verdadera contribución al desarrollo sustentable de la región formando a los líderes de mañana.

No podemos dejar de reconocer a aquellas personas que trabajaron desinteresadamente y en el anonimato, apoyándonos en todo momento. En primer lugar a nuestras familias, que no dudan en darnos una mano en lo que pueden. A nuestros compañeros y profesores, que nos rescataron cuando se juntaban exámenes con reuniones, compromisos y eventos. A las autoridades y personal del ITBA, que nos ayudaron con innumerables tareas y nos permitieron ser anfitriones de la conferencia. A los Disertantes que comparten sus experiencias durante la conferencia y al Jurado que selecciona a los participantes. A las empresas patrocinantes, que proveen los recursos necesarios para que el SABF sea posible, crezca y perdure en el tiempo. Finalmente, a los participantes, que realizaron enormes sacrificios para poder asistir y colaboran con la difusión en sus respectivas universidades.

Seguramente el aprendizaje más valioso para nosotros y lo que queremos transmitir es desconfíen de sus límites. No hacen más que desalentar la acción enérgica de una juventud que desea mejorar el mundo. Si de algún modo hemos inspirado jóvenes a involucrarse ya han quedado superadas nuestras expectativas.

*¡Disfruten la lectura!*

Yvonne Meninato, Juan Trouilh  
Co-Directores  
South American Business Forum

# Mis impresiones sobre el SABF 2006:

## Superando todas las expectativas

Por Eduardo Fracassi

Desde mi perspectiva de egresado del ITBA, el SABF 2006, organizado por 17 estudiantes de la Institución superó todas mis expectativas y es un hito en la historia de la universidad. Seguramente algunos se preguntarán ¿por qué?. La respuesta es simple: vincularse, saber crear y mantener relaciones profesionales de confianza es uno de los factores críticos de éxito para la vida laboral. **Los 17 organizadores lo han aprendido de la mejor manera: organizando ellos mismos un evento de networking novedoso para Latinoamérica y Argentina.** La convocatoria que realizaron tuvo una respuesta muy exitosa, se inscribieron 696 estudiantes de países tan diversos y distantes como Argentina, Chile, Estados Unidos, Perú, Singapur, Colombia, México, China, India, Bolivia, Paraguay, España, Alemania, Serbia y Montenegro, Canadá, Reino Unido, Austria, Hong-Kong, Macedonia, Nigeria, Venezuela, Brasil, Finlandia, Rumania, Azerbaijan, Eslovaquia, Georgia, Kirgizstan, Puerto Rico, Australia, Guyana, Honduras, Hungría, Japón, Lituania, Malasia, Noruega, Suecia, Turquía, Ucrania, Uzbekistan, Bulgaria, Ecuador, Eslovenia, Francia, Italia, Luxemburgo, Nicaragua, Nueva Zelanda, Panamá, Polonia, República Dominicana y Uruguay. Se presentaron unos 200 ensayos y el Jurado eligió finalmente a **100 estudiantes de 17 países a participar de la conferencia de tres días de duración.**

El tema central elegido para el SABF fue "Política y Responsabilidad Social en un Mundo Globalizado". Mi primera impresión al escucharlo: *¿Puede realmente un tema como éste convocar a jóvenes profesionales de lugares tan distantes a reunirse en Buenos Aires?* Tal vez sí, tal vez no. *¿Será realmente para ellos un tema de interés?* Con esta duda en mente, asistí a la inauguración realizada por el Sr. Rector y Vicerrector del ITBA y los alumnos Co-Directores Yvonne Meninato y Juan Trouilh en la primera jornada. Me llamó la atención la exposición realizada por el ex Presidente del Banco Central de la República Argentina, Alfonso Pratt - Gay. El solo hecho de poder escucharlo y conocerlo de primera mano fue importante para mí. Me había sentado en las primeras filas del hermoso Auditorio OSDE y cada tanto miraba hacia el resto del salón para medir el nivel de atención de los participantes. Los



Exposición de conclusiones por Diego Luzuriaga

chicos y chicas seguían con mucho interés las exposiciones y poco a poco comenzaron a hacer preguntas y al finalizar la tarde, ya se notaba un clima muy emotivo. Los participantes comenzaron a preguntarse *¿es posible hacer algo para cambiar nuestra realidad? ¿Cómo podemos comprometernos?* La síntesis final del primer día realizada por el Ing. Diego Luzuriaga fue muy entretenida y cerró la jornada dejando un clima de confianza, compromiso e interés. Confianza en que cada uno puede contribuir. Compromiso, porque comenzamos a meditar en cómo nuestro trabajo y aporte profesional puede ser una muestra de responsabilidad social. Interés en seguir participando de un encuentro tan motivador.

La importancia del SABF para la comunidad ITBA es trascendental. Uno de los principios fundamentales sobre los que se basa el Networking es la fortaleza de los vínculos lejanos (weak ties). Los vínculos fuertes son aquellos constituidos por nuestros familiares, amigos y personas con las cuales pasamos mucho tiempo juntos.





# Impressions of the South American Business Forum

By Rob Britton

The second South American Business Forum, held August 4-6, 2006, was the best academic program I have attended in many years. The fact that students – and not some big, well-funded private or government organization – presented the Forum made it all the more impressive. “Bravo,” I said back then in Buenos Aires, and I say “Bravo” again!

What made it so good? First, the program structure was compelling. The mix of plenary sessions, smaller workshops, and informal conversations enabled the exchange of lots of ideas and opinions. One only needed to look around during coffee breaks or meals to see the remarkable flow of energy and interest – the hands gesturing, the heads moving closer, perhaps figurative hearts converging. And the range of speakers, from the worlds of business, government, politics, religion, and NGOs was diverse.

Second, the conference theme, Politics and Social Responsibility in a Globalized World, was timely, substantive, and relevant. Too often, conference themes are just nice words put together – you read them and nod your approval, but if you dig deeper you see that they are merely platitudes without mass. This theme was muy fuerte! And I liked it because, to me, corporate social responsibility is not something you discuss once in a while, or at meetings of a board of directors. Rather, CSR must be woven into how ethical companies do business – it must become part of our fiber. And the theme was especially intriguing against the backdrop of Argentine economic, social, and political development. Yours is a complicated country!

Third, the mix of students was great. It is always a joy to see young people from all corners of the world, with different backgrounds and views.

And fourth – to repeat – it was wonderful that students organized and presented the Forum. Having organized much smaller and simpler conferences, I was truly moved by all the hard work and spirit that the organizers showed. And the smiles and genuine good humor of all. I know that – even with local corporate support – financial resources in Argentina are not as abundant as in my country, and I was amazed at the team’s ability to make it all happen.

In sum, I salute the entire SABF team, and wish you all much success in the future!

Dr. Britton is Managing Director of Brand Development at American Airlines in the USA, and a frequent lecturer at premier business schools and universities around the world.



Rob Britton en su exposición

Por el contrario, los vínculos débiles o lejanos son aquellas personas que vemos con poca frecuencia:

- *Conocidos*
- *Referidos de amigos*
- *Gente que hace mucho tiempo que no vemos*
- *Gente que raramente contactamos ahora o aún cuando estuvimos en el colegio o en la universidad*

Este principio muestra, según una investigación de Granovetter, que la mayoría – un 84 %- de las oportunidades para avanzar en la carrera y concretar negocios surgen de los llamados “vínculos débiles o lejanos”. **El SABF es una excelente fuente de vínculos débiles o lejanos y así potencia el capital social de los estudiantes y de la comunidad ITBA en general.** Espero con interés participar y colaborar con el SABF 2007. Muchas gracias.

Eduardo Fracassi, profesor del Taller de Planificación de Carrera para Estudiantes en ITBA desde 2005. Director de Asuntos Laborales de la Asociación de Graduados ITBA desde 1995 y consultor en selección de ejecutivos y diseño organizacional para importantes empresas argentinas desde 1998.

# Apertura al tema central



**Viernes 4 de Agosto, 2006 Auditorio de la Fundación OSDE**



*"Alfonso Prat-Gay durante la introducción al SABF"*

Para algunos es un hombre desconocido; otros hemos escuchado alguna vez su nombre, ya sea por la carrera o por simple curiosidad; los demás, saben de él porque hace dos años dirigió la política económica de Argentina.

Más allá de los antecedentes, luego de escucharlo es imposible ignorar a un hombre como Alfonso Prat-Gay. No sólo por su impecable currículum laboral, con numerosos reconocimientos o su implacable presencia en el escenario, sino que además, sabe transmitir el mensaje, y logra que su público objetivo se motive e interese en él. Los participantes del SABF 2006 no fuimos la excepción.

**La misión para Prat-Gay en este caso era integrar los tres macro temas del Foro: Responsabilidad Social, Política y Globalización.** Tomando como eje su experiencia personal, afirmó que es imposible tratar los temas en forma aislada, ya que éstos se vuelven cada vez más interdependientes y necesarios para el desarrollo de la humanidad. Actualmente es Presidente de Tilton Capital, una ONG que se dedica a expandir el microcrédito a emprendedores que buscan salir de la pobreza. La razón principal de su incursión en esta organización fue que “la pobreza ya forma parte de los problemas estructurales de la Argentina y sobre todo, de América Latina”; por eso, es un tema que no se debe aislar y no se debe buscar una solución basada exclusivamente en la filantropía. “Es necesario ir más allá, porque siempre el sujeto de estudio es el hombre. Hay números, hay cifras, pero lo que realmente importa son las personas como tales”

afirmó, haciendo hincapié en la necesidad de “humanizar” la perspectiva de análisis, transmitiendo la necesidad de aprender y entender que lo que se busca es el desarrollo de “personas” y que éstas, no necesariamente, se reflejan en las cifras económicas.

“En lugar de darles pescado, enséñales a pescar”, fue el mensaje que se transmitió a lo largo de su discurso. Se deben incorporar las herramientas necesarias para tratar los problemas de fondo y buscar una solución a largo plazo y no sólo buscar políticas de emergencia cortoplacistas que a la larga fortalecen el problema y pueden afectar otras áreas sensibles relacionadas. Para darle un valor agregado, sostuvo que era necesario adecuar las tecnologías de desarrollo a la realidad del público-cliente objetivo. Esto se puede lograr mediante ONGs o instituciones especializadas que se muevan en un marco regulatorio especial para ellas y gracias a un activo involucramiento del Gobierno, cuya verdadera misión, según la economía institucional, es la de ser una entidad benefactora.

Para finalizar, intentó mostrar al público que es imposible vivir aislado, creyendo que lo que sucede lejos de nosotros no nos afecta, y que debemos ser capaces de adaptarnos a cualquier circunstancia. Sin duda, ésta es la tendencia de los últimos tiempos y es lo que actualmente exige el mercado laboral. El mundo cada vez tiene menos barreras, la tecnología ofrece cada vez más nuevas posibilidades y facilita el movimiento de factores y de personas que contribuyan al desarrollo a nivel mundial.

Este siglo es de los emprendedores, y sólo aquellos que asuman este rol podrán sobrevivir y aportar al desarrollo de la humanidad. **La globalización nos da el marco y las herramientas para poder integrar la política y ser socialmente responsables ante otros y ante nosotros mismos. Sólo integrando estas tres herramientas es posible lograr un valor agregado y un bienestar social.**

Por Carla Antonioli (Perú), de la Universidad del Pacífico





Federico Qüerio, Fernando García Albarido, Juan Carr, Gabriel Castelli, Jorge Casaretto

## Una Cuestión de Supervivencia

El panel de responsabilidad social contó con la participación de **Juan Carr** (Fundador de Red Solidaria), **Jorge Casaretto** (Obispo de San Isidro), **Gabriel Castelli** (Director de la Comisión Nacional de CARITAS) y **Fernando García Albarido** (Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Públicos de Nestlé), siendo el moderador del panel **Federico Qüerio** (Profesor Titular de Planeamiento Estratégico del ITBA).

La responsabilidad social es un tema discutido ampliamente desde hace varias décadas con diferentes nombres y consignas, desde diferentes sectores (político, empresarial) y con diferentes maneras de hacerse cargo. A pesar de todo ello, el problema social sigue presente.

En este sentido, en el SABF 2006 no sólo se analiza la responsabilidad social como tema central sino que se logra articular en un solo evento a representantes de diversos sectores de la sociedad. Además, se intercambian las visiones de los participantes provenientes de los más diversos países, con lo cual, uno puede formarse una idea global del problema. Así el SABF se convierte en una muy completa y enriquecedora experiencia.

El concepto clave para mí, lo expresó magníficamente **Federico Qüerio** en el SABF: “**la responsabilidad social no es cuestión de solidaridad, sino cuestión de supervivencia**”. Si logramos entender esto y hacer que muchos otros lo entiendan, los cambios podrían lograrse mucho más rápidamente. No somos entes aislados, lo que le pasa al del lado también me afecta a mí.

Lo primero que debemos tener claro cuando hablamos de responsabilidad social es que la solución del problema requiere esfuerzos de muchos, lo cual implica que debemos tener la capacidad de motivar al mayor número de actores, sumar muchas voluntades. En esto, **Juan Carr** nos dio una

gran lección: el mejor ejemplo de cómo unir esfuerzos, su Red Solidaria, nos muestra cómo abunda el interés por servir a los demás, pero siempre se necesita alguien que trabaje por canalizarlo. Y el llamado es a que ese alguien seas tú.

Por otro lado, **Fernando García Albarido** nos mostró cómo una empresa logra hacerse responsable socialmente, a través tres dimensiones: primero, según sus regulaciones y políticas internas, segundo, articulando programas propios y, finalmente, articulándose con el sector público, lo que se expresará en la calidad de sus productos así como en planes de inversión social. **Gabriel Castelli**, por su lado, remarcó que la responsabilidad social de una empresa no sólo mejora la imagen de ella hacia el público, sino que también hacia los propios funcionarios. La solución para los problemas sociales pasa fuertemente por cambios estructurales que permitan movilidad social.

Otro punto que debemos tener claro, es que la responsabilidad social puede ser tanto a corto como a largo plazo. Así las acciones para hoy son muy necesarias pues alguien debe mitigar el hambre o la falta de techo de los pobres, pero muchas veces nos olvidamos del largo plazo, de qué pasará cuando ese pan de hoy se haya acabado mañana.

Finalmente, quiero reflexionar sobre la amplitud de la responsabilidad social, pues creo que no es sólo pan y techo, no sólo lo material, sino la responsabilidad social tiene necesariamente un contenido espiritual. En esto nos hace hincapié **Monseñor Casaretto**: independientemente de nuestra fe, debemos siempre tener presente qué tipo de país es el que queremos construir. Existen naciones con un gran desarrollo económico pero también con grandes índices de drogadicción, suicidio y problemas que no se solucionan con dinero. Por lo tanto, cuidado con las políticas públicas sin espíritu.

**Busquemos primero en nuestro interior, luego compartamos nuestra inquietud con nuestros seres cercanos y hagamos que crezca a nivel nacional esa conciencia que llamamos “responsabilidad social”.**

# GLOBALIZACIÓN: "The sky is the limit"



Rob Britton, Ricardo Monté y Enrique Draier

Los disertantes de este panel fueron **Rob Britton** (Managing Director Brand Development and Advertising de American Airlines), **Enrique Draier** (Fundador y Presidente IECyT), **Ricardo Monté** (Director Asociado, Inversor Bordtech LLC USA) y **Fernando Tedín Uriburu** (Gerente General ING Bank N.V.) como moderador.

El panel abrió con el brillante aporte de **Rob Britton**, quien comenzó hablando acerca de la importancia de las aerolíneas en relación al flujo de capital humano y financiero, destacando que las mismas facilitan el intercambio cultural y económico. Por otro lado, puso énfasis en el valor que adquieren las aerolíneas al permitir el "face to face" entre los distintos individuos, de diferentes países y contextos. La desaparición de las fronteras culturales y comerciales como producto del fenómeno de la globalización ha permitido una mayor interacción del hombre con el hombre. Sin embargo, Britton expresó que, a nivel político, las instituciones no están preparadas para este fenómeno, pues éste sucede a gran velocidad y ellas no pueden adaptarse ni cumplir con las exigencias resultantes de él. Por otro lado, si bien la interacción entre los Estados comienza a ser más frecuente, no existe una autoridad global capaz de implementar reglas universales. Es por esta razón que Rob apela a la ética y la moral como sistema espiritual, universal y necesario en el individuo, dado que "el mundo no estaba preparado para la globalización".

Luego, fue **Ricardo Monté** quien alentó a los jóvenes estudiantes a tener un rol activo. Durante su disertación promovió una manera de pensar que sería recurrente en los días restantes del foro: *think global, act local!*. Además, animó a creer en los avances tecnológicos como fuente de cambio y a involucrarse para tratar de mejorar el mundo. Resaltó que entrenarse y capacitarse, no dejarse estar a la espera de grandes medidas estatales y ser innovadores son cualidades muy recomendables en el mundo de hoy. Destacó que, en un mundo globalizado, "todos compiten con todos por el mismo mercado" y que la clave está en anticiparse a la competencia, antes de que ésta se apropie del nuestro. Para ello, debemos conocer a nuestros competidores, determinar las ventajas competitivas propias y tener una visión global.

Para concluir el panel, el señor **Draier** hizo hincapié en el debilitamiento de las relaciones democráticas como consecuencia de la globalización. Así, invitó a pensar en las posibilidades para un mejor desarrollo de la democracia en nuestro país, y para ello sostuvo que necesitábamos un sistema en donde no se permitiera la reelección, además de la necesidad de un pluralismo de partidos para que los distintos sectores de la sociedad se encuentren representados en los órganos del Estado; por último, alentó a ser "emprendedores sociales", valientes y comprometidos con nuestros valores.

La globalización es un tema que despierta tanto inquietudes como esperanzas, pero sobretodo, se necesita de un comportamiento conjunto tendiente a hacer frente a los problemas que ella puede acarrear y a potenciar sus beneficios. Este panel ha llevado a pensar aún más en estas cuestiones.

"La necesidad de fortalecer mecanismos de diálogo y apertura entre todos los actores del globo, pueden comenzar por este tipo de encuentros, los del SABE, donde personas que comparten un mismo interés se relacionan directamente pensando en la forma en que debemos encarar las cosas para promover un desarrollo sustentable." Recordando las palabras de Rob Britton, concluimos que "podemos influir positivamente en la sociedad: *"The sky is the limit!"*"



Por Florencia Chiple (Relaciones Internacionales, UCA), Juliana Hernández (Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad Católica de Córdoba), Juan Manuel Carranza (Ingeniería Industrial, FASTA) y Carolina Della Corte (Lic. en Administración de Empresas, Universidad de San Andrés)



# POLÍTICA: El entorno ineludible



Panel sobre política



Martín Berardi, Fernando Angió y Ana Kessler



Participantes en el Auditorio de la Fundación OSDE

La presentación del Panel de Política estuvo a cargo de **Jorge Tersoglio** (Director del Departamento de Economía, Finanzas y Legales del ITBA), quien comenzó planteando la importancia de la interacción entre política y responsabilidad social en la transparencia en los negocios, pues esta relación facilita la creación de redes solidarias capaces de prevenir futuros problemas.

El primer expositor fue **Martín Berardi** (Area Manager - Ternium Siderar-Grupo Techint). Comenzó su presentación haciendo referencia a la globalización, ya que consideró que al hablar de política es inevitable su mención. Desde su punto de vista la globalización no es algo que se enfrenta, sino algo a lo que uno se sube o se baja. Enfocando su exposición hacia la Argentina, tomó el ejemplo puntual de la empresa para la cual trabaja. Utilizando una línea de tiempo, explicó cómo las políticas económicas adoptadas por los diferentes gobiernos y las crisis económicas en el extranjero se reflejan en variaciones de las ganancias de la empresa. A nivel regional destacó la necesidad fundamental de integración, como estrategia para “subirnos” a la globalización. También hizo además referencia al desarrollo de China y a su gran disponibilidad de recursos, que si bien es tomado por muchos países como una amenaza, puede también ser interpretado como una fuente de presión que conduzca al progreso a nivel mundial.

La segunda exposición estuvo a cargo de **Fernando Angió** (Responsable Contable Financiero del Departamento de Pymes de la Bolsa de Comercio) quien planteó el papel fundamental que juegan las PyMEs en el crecimiento de nuestro país. Esta importancia fue fundamentada por el hecho de que entre el 80 y el 90 % del empleo de la Argentina es generado por PyMEs. Este tipo de industrias es el más vulnerable frente a las crisis económicas, debido a su baja disponibilidad de capital, y es precisamente esta condición la que aseguró su desarrollo en nuestro país. Dada la importancia que presenta el crecimiento de las PyMEs, Angió planteó la posibilidad de ampliar su mercado de capitales mediante planes de financiación otorgados por la Bolsa de Comercio.

El panel de política concluyó con la participación de **Anna Kessler** (Directora de Kessler y asociados, creadora de la Secretaría de Pequeña y Mediana empresa de la Nación). Comenzó explicando que la implementación de políticas de largo plazo y la aplicación de instrumentos fueron fundamentales para recuperar el financiamiento de las PyMEs. Luego presentó los puntos clave en los que se debe actuar en Política en el futuro, para lo cual se debe tener en cuenta que toda decisión en este ámbito requiere de un tiempo considerable para tener impacto. Con respecto a estos puntos, puso en evidencia la urgente necesidad de políticas de infraestructura para lograr una mayor inclusión social. Además, considerando que las empresas se desarrollan dentro de los marcos políticos existentes en cada Estado, es fundamental analizar cómo pueden éstos fomentar o acompañar los planes de responsabilidad social de las empresas. ¿Cómo aislarse de esta temática? Comprender es clave para el éxito.

# Talleres, un intercambio de opiniones y experiencias basado en el diálogo y la interacción.

El segundo día de actividades del Foro se dividió en 15 talleres, cada uno bajo una temática de discusión específica. El objetivo principal de cada uno de estos encuentros fue el intercambio de opiniones y puntos de vista entre participantes de diferentes culturas y con diversas ideologías, bajo la coordinación de distinguidos disertantes.

Janet Cronick coordinando el taller  
"Creación de empleo y microemprendimientos"

## PRIMERA SESIÓN DE TALLERES

Pablo Navajas (Director Establecimiento Las Marías), junto con Santos Platini (Vicepresidente Fundación Victoria Jean Navajas), comentaron cómo el Establecimiento Las Marías se compromete no sólo con los empleados sino también con la sociedad de la cual forman parte. Además, afirmaron que "el deber del hombre es producir bienes para sí y para el medio". Por eso, las claves para el éxito empresario y el logro de una genuina Responsabilidad Social Empresaria incluyen la reciprocidad, y la calidad en la salud, la educación, el trabajo, la comunidad y el medio ambiente.

Horacio Barros (Director Administrativo Mater Dei) hizo reflexionar sobre la siguiente cuestión: "¿La ausencia de responsabilidad social, es irresponsabilidad?". Asimismo, planteó el tema de las crisis económicas y cómo éstas afectan a la sociedad, realizando un análisis a lo largo del tiempo y citando ejemplos como la Antigua Roma y la Burbuja de los Tulipanes en Holanda. Para concluir, cerró el debate afirmando que "es necesario tener una estrategia para el mundo actual. Si uno no la tiene, es probable que sea parte de la de otro".

Otro de los talleres estuvo a cargo de Aníbal Filippini (Vicario Episcopal Pastoral Social Diócesis de San Isidro), quien invitó a Joseph Lozano y a dos operadoras barriales del proyecto del cual forman parte: Casa de Galilea. Este proyecto se lleva a cabo en la Villa "La Cava" en San Isidro, actuando como centro de desarrollo humano y fortalecimiento familiar. Filippini fomentó repasar nuestras actitudes con respecto a la comunidad de la cual formamos parte: "Tenemos una deuda social".

Durante el taller de David Stilerman (Director Programa de Acción Social de Accenture) se armó un debate en torno a ETHOS, una organización que nació en Brasil con el fin de movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable. Luego del debate, se concluyó que no hay una receta para cada empresa que exprese cómo se debe implementar la responsabilidad social en ella.

"El rol de los líderes empresarios como ciudadanos y a través de ONGs en la transformación de nuestras sociedades". Esta fue la temática que trató Nicolás Ducoté (Director Ejecutivo CIPPEC) en su taller, donde se determinó que las personas actúan de diferente manera cuando están siendo observados, ya sea por temor a las sanciones, por la moral o por temor a la marginalidad social. "La finalidad de este taller no es dar una receta sobre qué se debe hacer en la vida, sino dejar preguntas para que cada uno de los presentes reflexione sobre las mismas"; con las palabras del Director Ejecutivo de CIPPEC se daba fin al encuentro.



## SEGUNDA SESIÓN DE TALLERES

Ricardo Gutiérrez Krüsemann (Director Departamento de Desarrollo Profesional ITBA) mostró la interpretación del fenómeno organizativo adoptando una visión sistémica representada por The Requisite Organization (La Organización Natural). Se estudiaron las situaciones posibles cuando dos organizaciones se fusionan; y el tema clave a resolver cuando esto sucede: "amalgamar ambas organizaciones a través de una cultura en común". Gutiérrez concluyó afirmando que el "desafío mayor de los nuevos profesionales en el futuro es la Ingeniería de las Almas".

La actividad organizada por Martín Oyuela (Vicepresidente de Servicios Regionales del Sur) y Bernardo Hidalgo (Socio de Hidalgo & Asociados) consistió en dividir a los participantes en grupos, donde cada grupo representaba a distintos "jugadores" involucrados en una situación particular: un accidente en un oleoducto en Salta, Argentina. Cada grupo debió pensar en tres intereses y tres acciones a tomar. La idea consistió en ver el problema desde los distintos puntos de vista, lo cual ayudó a ver la manera de abrirse a entender los intereses de todas las partes involucradas en un problema, para así favorecer la generación de soluciones que satisfagan a todos: estrategias ganar-ganar.

Según la visión de Leonardo Schvarstein (profesor e investigador de IDEA), "en las organizaciones, la política es una función del gobierno que consiste en establecer acuerdos entre los distintos grupos de interés en pos del interés común". Además, mencionó que "se basa en el ejercicio del





poder a través de la persuasión y de la negociación”. Al hacer referencia sobre la responsabilidad social, que implica cumplir con la norma moral, dijo que “cuando se asume un compromiso, lo comprometido se hace obligatorio”.

Santiago Bilinkis (CEO Officenet) explicó cómo crear un emprendimiento con éxito, contando de qué manera él logró crear una empresa de gran prestigio con tan solo 24 años de edad. Destacó que la clave para un emprendedor es utilizar el sentido común y tomar decisiones rápidas, con sentido y lógica. Durante el taller, Bilinkis recomendó “estar con los ojos bien abiertos” ya que “existen muchas oportunidades de negocio”, pues hoy en día es escaso el profesionalismo que se pone en práctica. “Aprender a pensar 5 pasos hacia adelante (5 steps ahead)” y estar preparados para los escenarios cambiantes son algunas de las tareas a cumplir para lograr el éxito.

Otro de los talleres estuvo a cargo de Alan Clutterbuck (Director Red de Acción Política), junto con Esteban Bullrich (Diputado Nacional Bloque PRO). El Sr. Clutterbuck representó a una fundación plural y apartidaria que promueve la formación y el desarrollo de una nueva dirigencia política a partir de una visión de país y un conjunto de valores, principios y conductas compartidas. Luego, Esteban Bullrich expuso su experiencia personal como un joven político que pertenece a RAP. Su mensaje fue claro y ejemplar, porque si bien en la Argentina no es muy popular que los jóvenes se involucren en política, se debe tener en cuenta que son los únicos agentes de cambio que pueden lograr una transformación de la realidad actual.



Participantes SABF 2006



Horacio Cristiani (Director Comercial Gas Natural BAN) comentó sobre el proyecto que se concretó exitosamente gracias a la asociación entre Gas Natural Ban, una ONG y algunos vecinos promotores. Un proyecto que buscó el desarrollo de un plan de negocios que incluyera la RSE (Responsabilidad Social Empresaria). La organización no solo buscó ampliar la red, sino capacitar a los vecinos para que pudieran hacer un uso sustentable del recurso. Este proyecto tenía tres ejes básicos: la factibilidad técnica, económica, e innovadoramente la factibilidad social.

Cecilia Rena (Coordinadora Corporativa de Responsabilidad Social Grupo Arcor) habló sobre el objetivo de la RSE así como de los principales temas de preocupación según cada público involucrado (desde los empleados, los accionistas, el gobierno hasta el estado), finalizando esta parte de la charla mencionando las tres puertas de entrada que hay hacia la RSE, “coerción, convicción o conveniencia”. Cecilia Rena realizó el cierre con una conocida frase del Presidente de Arcor SAIC, Luis Pagani: “No puede haber empresas exitosas en una sociedad que fracasa”.

Clara Mariño (Periodista, Productora de Radio y TV) habló sobre la relación entre el poder político y el periodismo, explicando que el poder de los medios es un poder económico y que hoy en día se hace política a través de los medios de comunicación. “La información es poder”.

Junto a Janet Cronick (Presidente Ultimate Gifts) se generaron ideas que condujeron a la prosperidad y a un crecimiento económico, mediante la presentación de ejemplos de microemprendimientos y algunas características de los emprendedores que impulsan al desarrollo de empresas exitosas; como la proactividad, la creatividad y el espíritu emprendedor. Se destacó la importancia del networking y de realizar un impacto económico aportando en conjunto recursos y conocimiento técnico. Se afirmó que las pequeñas empresas crean trabajo y tienen también un fuerte impacto económico; y para concluir, se habló de la herramienta que iguala oportunidades entre las empresas y las ayuda a competir globalmente: Internet.

Leonardo Grisolia (Gerente de Activos Especiales Banco de Servicios y Transacciones) contó que una compañía es un mecanismo de producción; pero también es una comunidad de gente y por lo tanto su objetivo debería ser el mejoramiento de sus individuos y la sociedad en la cual se encuentra inmersa. Además, Grisolia habló sobre las motivaciones posibles para actuar de manera responsable. Entre ellas, nombró la de prevenir escándalos, lograr un buen posicionamiento en el mercado, y una prestigiosa organización.

# GoFish

En muchas situaciones el bien común y el individual parecen entrar en conflicto. Son casos en los que el corto plazo y el largo plazo se plantean de manera contradictoria. Dichas ocasiones corresponden a sistemas dinámicos y complejos, donde es necesario compartir una visión para poder salir adelante; donde el impacto de cada acción individual va mucho más allá de lo predecible.

Esa es la situación que se plantea en GoFish: un simulador de computadoras que se ubica en un lago virtual donde cada jugador es el CEO de una empresa pesquera y toma las principales decisiones estratégicas: pueden comprar nuevos barcos y equiparlos con diferentes tecnologías que modifican su eficiencia en términos de cantidad de pesca, contaminación y costos. Pueden, mediante sus decisiones y acciones, depredar al sistema y contaminar el lago, aumentando sus ganancias en el corto plazo, o limitar su pesca permitiendo el crecimiento de la población de peces.

La sustentabilidad es un concepto sistémico, relacionado con la continuidad de algún aspecto de la sociedad humana. Busca configurar la actividad humana de tal manera que la explotación de sus recursos no los socave ni degrade. Los problemas que tienen que ver con un medio ambiente natural o un entorno competitivo deben encararse sistémicamente. Para lograr sus objetivos los participantes deben poder, entonces, ver al sistema como un todo, comprender que sus decisiones no son aisladas sino que se retroalimentan y se magnifican, impactan en los otros jugadores... y viceversa. Deben comprender que hay que pensar a largo plazo para lograr la sustentabilidad de la industria, y conocer qué variables les permite tener impactos positivos y duraderos. Deben saber que si no lo hacen todos juntos entonces nadie lo hará, y para eso deben generar confianza mutua y un compromiso por el desarrollo. Si no cooperan para lograr el objetivo común, entonces sus empresas están destinadas a la bancarrota.

¿Es posible llegar a un acuerdo, sacrificar la posición personal y las ganancias seguras por una —supuesta— mayor ganancia en el largo plazo? Objetivos contrapuestos, debate, discusión, negociación y finalmente cooperación, es lo que llevó a los participantes de GoFish a desarrollar y compartir una visión común, que potenciara el sistema a favor de todos. La lección aprendida fue más que valiosa. Los jugadores lograron generar un sistema en donde todos limitaron levemente sus acciones... para el bien común. Cuando eligieron tecnologías que daban menores resultados en el corto plazo, pero que preservaban el medio ambiente, ¡obtuvieron ganancias mucho mayores!

## *Juego de simulación en el laboratorio del ITBA*



*"Respecto al Foro en sentido estricto, ha estado genial y os felicito por lo bien organizado que está. De verdad, no deja de sorprenderme que un grupo de estudiantes pueda llegar a montar algo tan grande y al tiempo me motiva para creer que se pueden hacer cosas"*

**Blanca Jiménez Alcina, Universidad de Zaragoza, España.**



# LAS PROPUESTAS GENERADAS EN EL SABF 2006

El objetivo para la tercera jornada del SABF era plasmar las ideas expuestas y compartidas durante los días previos en propuestas de valor que contribuyeran al crecimiento de Sudamérica. La dinámica elegida para este trabajo fue el Diálogo Sistémico, explicada por el Ingeniero José Luis Roces (Vicerrector del ITBA), quien además propuso una pregunta disparadora para abrir el debate: **¿es posible lograr una sociedad donde el crecimiento económico sea compatible con mayor equidad social?** Los participantes fueron divididos en tres grupos coordinados por facilitadores, cada uno bajo un enfoque particular: Globalización, Educación y Liderazgo Político.



Salvador Ventriglia (Ex Gerente de Recursos Humanos de Citigroup) coordinó la actividad enfocándose en el tema de la Globalización. Abrió el debate con la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto que tiene la Globalización en el balance entre el crecimiento económico y la equidad social? Enseguida se presentaron dos posturas: la mayoría de los equipos evaluó las oportunidades que brindaba la Globalización, marcando el rol preponderante de los líderes para lograr que el impacto de este fenómeno resultara positivo, y proyectando la posibilidad de crear varios líderes globales en diversos mercados. Sin embargo, uno de los grupos sostuvo la imposibilidad de que el crecimiento económico pudiera coexistir con la equidad social; desde su punto de vista sólo algunos países se benefician del comercio global, lo cual acrecienta las diferencias entre los países más eficientes y aquellos menos desarrollados.



Actividades durante los talleres

El facilitador observó que las perspectivas planteadas, lejos de ser contrapuestas, marcaban la descripción de una situación deseable de alcanzar y la del presente; y que entre ambas se abría una distancia que sólo podría ser eliminada mediante un cambio en las reglas de la economía global.

Bajo este enfoque, **se propusieron como principales desafíos resolver la distribución desigual de riquezas y sanear los sistemas institucionales débiles; y se resaltaron las oportunidades que brinda el acceso global al conocimiento y a la tecnología, y la posibilidad de utilizar a la cultura como herramienta de integración. Los motores de cambio que permitirían la transición -presión social, acceso a la información y a la educación, y conciencia global- fueron el tercer pilar de esta propuesta.**

Pablo Barassi (Gerente de Recursos Humanos de Zurich) enfrentó el mismo interrogante, analizándolo desde el foco del Liderazgo Político. La propuesta inicial fue simple y motivadora: mencionar tres aspectos que consideraran importantes de aquellas personas que cada uno veía como líderes o que admiraban. Algunas de las cualidades que los participantes asociaron a los líderes fueron la energía que transmiten en cada una de sus participaciones, la confianza que inspiran, la claridad y compromiso en sus objetivos, visión a largo plazo, capacidad de conducir y motivar a las personas, autoridad moral y ética (valores).

Se concluyó que para ejercer la responsabilidad social, el medio ideal para lograrlo es la convicción propia sobre los valores, y no la presión externa o la obligación. Es necesario lograr influencia, tanto hacia adentro como hacia afuera, y sostener los cambios en un largo plazo, atendiendo a la vez las necesidades del corto plazo.



Se propuso para ello, fortalecer el sistema educativo, generando así un “cambio de fondo” y de mentalidad, y la promoción de la búsqueda del “bien común” para que sean cambios sostenibles en el tiempo. Para tratar el actual problema de la creciente brecha entre clases sociales se propuso promover los microemprendimientos, generar obras públicas, regular el comportamiento de las empresas, generando así empleos para la gente.

Además de las propuestas que elevaron los distintos grupos, se analizó qué implicaba el cambio que se quería lograr (la equidad social), y cuáles deberían ser las cualidades del liderazgo político conductor. **Se entendió por equidad social, que el concepto no se refiere a una igualdad absoluta entre las personas sino a un equilibrio en el cual cada uno tenga lo que corresponda siempre que sus necesidades básicas estén cubiertas. Para alcanzar una sociedad tal y un desarrollo sustentable, se necesita una visión y objetivos claros, una continuidad en las políticas de gestión, y líderes con capacidades de conducción y transparentes.**

Paralelamente a los anteriores, se desarrolló un tercer taller coordinado por Ariel Castiglioni (Gerente de Recursos Humanos del Grupo Amanco Argentina), sobre la educación. El debate estuvo enfocado en reflexionar sobre la importancia de la educación y en proponer acciones que permitan desarrollar el sistema educativo. De este modo, se llegó a la conclusión de que para lograr el desarrollo del sistema educativo **cualquier plan de acción debe estar basado en una estrategia clara, que apunte a lograr la sustentabilidad, la equidad social, mediante la coordinación de las fuerzas y la cooperación por parte de cada uno de los actores.**

Como paso previo se identificó algo fundamental: **generar reconocimiento en el público sobre la importancia de la educación, crear conciencia sobre este asunto clave** pero muchas veces relegado a segundos planos. Para esto es esencial la intervención de las organizaciones no gubernamentales, aprovechar el testimonio de gente que haya desarrollado su potencial a través de la educación y sobre todo, lograr el apoyo de la prensa y aprovechar al máximo las redes informales.

Posteriormente se reconoció un factor determinante para lograr el éxito de este proceso: **la óptima distribución de recursos que permita crear bonificaciones educativas, ofrecer becas y fomentar el desarrollo educativo de quienes son los formadores de los futuros hombres de trabajo: los padres.** Se sugirió un plan para educar a los padres, porque después de todo, ser un buen padre es saber brindarle a un hijo una buena educación.

*"Quisiera agradecerles por su magnífica gestión y por todo lo que hicieron por nosotros. Estoy seguro que continuarán logrando grandes hazañas en los años que vienen pues forman un gran equipo"*

Ariel Gagliardone Coelho, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

*"Desde mi lugar de participante estoy feliz de haber sido parte del SABF. Me sorprendió realmente la calidad y la organización de este evento; me sorprende muchísimo la madurez y la seriedad con que se manejó todo, y me asombra el empuje y la convicción con que llevaron adelante este proyecto"*

Florencia Chiple, Universidad Católica Argentina, Argentina.

*"Me gustó tanto el SABF que cuando llegué a mi Universidad, hablé con mi jefe de carrera y le pregunté que le parecía si hacíamos un foro nacional en Bolivia para discutir algunos temas que ahora son muy importante en mi país."*

Lhotse Quintanilla, Universidad Privada Boliviana, Bolivia



**southamerican  
businessforum**

# “Estrategias de Posicionamiento para el Desarrollo Sustentable”



3, 4 y 5 de Agosto de 2007  
Buenos Aires, Argentina



100 Participantes de todo el mundo  
40 Líderes políticos, académicos y de negocios  
3 Días en Buenos Aires



Aplica desde el 1° de Enero hasta el 13 de Mayo de 2007

SABF 2006 quiere agradecer a las siguientes empresas y organizaciones por su generoso aporte.

### Partners



### Benefactors



### Sponsors



### Contributors

Asociación Argentina de Estudiantes de Ingeniería Industrial - Centro de Estudiantes del ITBA - Confest 2006 - Embajada de los Estados Unidos - GoFish! - Mint Club Lounge - Red Bull